

■ **INVERSIÓN** El desembolso ha alcanzado casi 20 millones, aunque en un principio estaba previsto en 15 millones

Los Monteros abre sus puertas tras la reforma integral de sus instalaciones

AD.

La actividad ha vuelto al hotel Los Monteros de Marbella. Tras permanecer cerca de tres meses cerrado como consecuencia de la reforma integral que se inició en algunas de sus dependencias, el establecimiento de cinco estrellas ha abierto sus puertas con novedades y más comodidades para sus clientes, tal y como apunta su director, Salvador Ríos. Estos trabajos han supuesto el desembolso de cerca de 20 millones de euros, a pesar de que en un primer momento la inversión prevista era de 15 millones.

La reforma se ha acometido en el Pabellón Mediterráneo, el cual quedó pendiente en la remodelación que se llevó a cabo en 1999. Así, 59 habitaciones han visto como ha cambiado su fisonomía tanto exterior como interior, ya que, además de la decoración, desarrollada por Jean Pierre Martel, se han modernizado todas las instalaciones. Asimismo, se ha mejora-



Vista de unas de las habitaciones remodeladas

do el área de restauración del establecimiento y se le ha dotado de tres salas de reuniones, para lo que el número de habitaciones se ha visto reducido. Por último, también se han llevado a cabo trabajos en el spa, que empezará a funcionar en primavera.

A pesar de que el establecimiento ha permanecido cerrado durante más de dos meses, no se han registrado pérdidas, ya que como explica su director, el cierre ha coincidido con la temporada baja en la que disminuye el índice de ocupación.

■ **PROYECTO** Estudia la creación de un sello de calidad propio para catalogar la accesibilidad de los destinos

Almeida Viajes prevé cerrar el año con 300 oficinas y salir al exterior

AD.

Joven pero con éxito. Así, es la agencia malagueña Almeida Viajes, una empresa que en los pocos años de vida ha descubierto la fórmula del éxito, lo que le permite alcanzar todos sus objetivos. Así, se ha fijado para 2007 cruzar las fronteras españolas y alcanzar las 300 oficinas, lo que la convierte en el primer grupo andaluz y el sexto nacional.

La responsable de Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, explica que hay abiertas más de 150 oficinas, aunque puntualiza que al finales de marzo habrá que sumar 30 sucursales más. De

todas ellas, Almeida posee dos oficinas propias y la central administrativa, ya que el resto de establecimientos son franquicias. Respecto a la internacionalización de la firma, Almeida señaló que está prevista la apertura de dos agencias en Portugal.

Otras de las novedades que espera incluir Almeida, dentro de su mayorista Viajar sin barreras, es el desarrollo, junto con la Universidad de Málaga (UMA), de un sello de calidad para catalogar la accesibilidad del destino de cara a las personas con discapacidad. No obstante, la directora de la agencia malagueña puntualiza que

esta iniciativa aún está en estudio, así como que ha suscrito un convenio con la UMA para colaborar en diferentes cuestiones.

Otra de las cuestiones en las que está trabajando Almeida Viajes es en el campo de las nuevas tecnologías. El primer paso que ha dado ha sido el lanzamiento de una nueva página web, en la que incluye un localizador de agencias que permitirá al cliente recoger su billete o su paquete turístico en el punto que él desee. Se trata, apunta la responsable de la agencia, de ofrecer un valor añadido que les permita diferenciarse de otras firmas.