



Almeida Viajes pone en marcha una web dedicada al bajo coste



F. M. PASTOR. MÁLAGA. Almeida Viajes sigue empeñada en revolucionar el sector con iniciativas cada vez más novedosas. Convertida en una de las franquicias más importantes de España, la agencia malagueña anunció ayer la puesta en marcha de dos páginas web centradas en el enoturismo -

www.vinohotel.com- y los viajes de bajo coste, en la dirección www.viajasinparar.com, con las que pretende captar a los clientes que habitualmente compran sus vacaciones a través de Internet.

Estas nuevas herramientas se enmarcan en la investigación de la empresa de nuevas líneas de negocio y diversificación de servicios, destacando la importancia de la especialización para diferenciarse de la competencia y dar servicios personalizados. Así, la web www.vinohotel.com está especializada en el turismo enológico, segmento basado en la cultura del vino y la gastronomía que "cada vez está más en auge", según indicó la agencia en un comunicado.

Por otro lado, desde la dirección www.viajasinparar.com la empresa pretende ofertar productos turísticos de bajo coste y chollos, además de subastar viajes desde un precio mínimo de un euro. Almeida Viajes presentará estas nuevas iniciativas en Expofranquicia, que se celebra desde hoy y hasta el próximo 28 de abril en Madrid. Además, la agencia explicará estas iniciativas en su web corporativa, a través de la cual los clientes podrán ser derivados a las agencias del grupo, conocer diferentes ofertas o buscar destinos. Sin embargo, el usuario no podrá realizar la compra en esta página, ya que Almeida Viajes pretende que los clientes sigan acudiendo a las agencias.

Otra novedad es el sistema Infotouch, que consta de dos pantallas, una plana que se instala en el escaparate de la agencia en la que se exhiben ofertas de viajes, conectada a una pantalla táctil dentro de la oficina donde los clientes pueden consultar dichas ofertas, elegir destino e imprimir lo que sea de su interés, para poder reservar posteriormente con el agente. La intención del sistema es captar clientes en la calle, así como prestar servicio a los usuarios en el interior de la agencia mientras esperan ser atendidos.

Almeida Viajes nació en 2004 en Málaga, de la mano de Inmaculada Almeida y Antonio Martínez, y actualmente tiene más de 150 agencias de viajes repartidas por España.

Almeida Viajes. Inmaculada Almeida, gerente de la empresa. arciniega

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Ver Más Ofertas Aquí



Cable Belkin Inc Pro
Rebajas en las mejores marcas.

PVP: 14,78 €



Piso Madrid Rozas Centro
Una vivienda para disfrutar

PVP: 269.000,00 €



Vestido Largo con Encajes
Una gran ocasión que no esperas.

PVP: 59,00 €

Luis Romero y Asociados

Abogados penalistas. Defensa y acusación en toda España.

Legalbcn.es Abogados

Especialistas en todas las materias Precios muy competitivos

Anuncios Google

CONÓZCANOS: **CONTACTO** |



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | INFORMACIÓN
Opinión de Granada | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zarragoza
España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The A