

12/12/2007.- www.malagaes.com

La Muestra de Empresarias y Emprendedoras de Málaga en su undécima edición ha entregado hoy en el salón de actos de Unicaja el Premio a la Mejor Empresaria a Almeida Viajes, S.L.; mientras que el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial ha sido otorgado a Escucha Libros. El acto ha estado presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; Marisa Bustinduy, vicepresidenta de Diputación; y Ángel Fernández Noriega, director de la División de la Secretaría General de Unicaja.

Hay que recordar que FEMMMA está organizada conjuntamente por el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial. Por su parte, la entidad Unicaja es la patrocinadora de los Premios Femma 2007. El Premio a la Mejor Empresaria ha recaído sobre Almeida Viajes, S.L., de Inmaculada Almeida; mientras que el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial ha sido otorgado a Escucha Libros, de Victoria Mesas. Los premios tienen una dotación económica de 3.000 euros para la Mejor Empresaria y 1.500 euros a la Mejor Iniciativa Empresarial, además de una escultura conmemorativa para ambas ganadoras.

MEJOR EMPRESARIA

Se han presentado un total de 6 candidaturas en la categoría de Mejor Empresaria, siendo la ganadora Inmaculada Almeida, de la empresa Almeida Viajes, S.L., "por ser una empresaria joven que en poco tiempo ha logrado una importancia empresarial en Málaga, con una plantilla femenina superior a la media y con una actividad que mejora la calidad de vida en general y de colectivos específicos en particular, como el de personas con necesidades especiales, e implantando además sistemas de calidad para la selección de los viajes".

Almeida Viajes, S.L. introdujo un nuevo enfoque dentro de las agencias de viajes, combinando dos aspectos: la aplicación directa de las nuevas tecnologías, teniendo Internet como estrecho aliado, y la potenciación del trabajo de los agentes de viajes. Almeida Viajes, S.L. utiliza como reclamo el sistema 'Infotouch', sistema informático de ofertas de viajes, táctil y atractivo. Esta empresa malagueña oferta algunos productos singulares entre los que destaca el proyecto 'Viajes sin barreras' que consiste en ofertar todo tipo de productos turísticos destinados a personas discapacitadas o con movilidad reducida.

MEJOR INICIATIVA EMPRESARIAL

Por su parte, a la categoría de Mejor Iniciativa Empresarial han optado un total de 31 candidaturas, resultando ganadora Escucha Libros "por ser una actividad innovadora que mejora la calidad de vida en general y facilita el acceso a la lectura a personas con dificultades, siendo un nuevo producto que se abre al mercado".

Escucha Libros es una empresa dedicada a la producción de libros en audio a través del registro de obras literarias en los soportes tecnológicos de audio más modernos como son el CD de audio y el MP3. Con la creación de este nuevo soporte para libros, la empresa Escucha Libros facilita el acceso a la lectura a personas con falta de tiempo para leer así como a colectivos ciudadanos con dificultades especiales. Esta empresa malagueña ha introducido ya en Andalucía los libros de audio y tiene previsto en pocos meses iniciar la distribución de los mismos por España y por otros países de nuestro entorno geográfico y cultural.

EL JURADO

El jurado para ambas categorías ha estado constituido por representantes de Unicaja, del Servicio Provincial de la Mujer de la Diputación de Málaga, del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga, de la Dirección Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, de las Delegaciones Provinciales de las consejerías de Empleo e Innovación, Ciencia y Empresa; de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Málaga, de la Confederación de Empresarios de Málaga, de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol (Ameco), de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas (Amecoop), de la Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales de Andalucía (Adepma) y de la Unión de Empresarias Malagueñas y Emprendedoras (Uneme).