

| Privatur | Calendario ferias | Ediciones impresas | **lunes, 30 de abril de 2007**

SECCIONES

PORTADA
**HOTELES-
ALOJAMIENTOS**
DESTINOS
AGENCIAS
TRANSPORTES
INTERNACIONAL
ESTADÍSTICAS/BOLSA
FERIAS-PROMOCIÓN
OPINIÓN
ENCICLOPEDIA
CALENDARIO DE FERIAS



NUESTRA EMPRESA

STAFF
PUBLICIDAD

Almeida Viajes pone en marcha una web dedicada al bajo coste

Madrid.26/04/2007.- La agencia Almeida Viajes ha anunciado la puesta en marcha de dos páginas web centradas en el enoturismo -www.vinohotel.com y los viajes de bajo coste, en la dirección www.viajasinparar.com, con lo que pretende captar a los clientes que habitualmente compran sus vacaciones a través de Internet. Estas nuevas herramientas se enmarcan en la estrategia de investigación de la empresa de nuevas líneas de negocio y diversificación de servicios, destacando la importancia de la especialización para diferenciar de la competencia y dar servicios personalizados. Así, la web www.vinohotel.com está especializada en el turismo enológico, segmento basado en la cultura del vino y la gastronomía que "cada vez está más en auge", según indicó la agencia en un comunicado. Por otro lado, desde la dirección www.viajasinparar.com la empresa pretende ofertar productos turísticos de bajo coste y chollos, además de subastar viajes desde un precio mínimo de un euro. Almeida Viajes presentará estas nuevas iniciativas en la feria Expofranquicia, que se celebra desde hoy y hasta el próximo 28 de abril en Madrid. Además, la agencia explicará estas iniciativas en su web corporativa a través de la cual los clientes podrán ser derivados a las agencias de viajes para conocer diferentes ofertas o buscar destinos. Sin embargo, el usuario podrá realizar la compra en esta página, ya que Almeida Viajes pretende que los clientes sigan acudiendo a las agencias. Otra novedad es el sistema Infotouch, que consta de dos pantallas, una plana que se instala en el escaparate de la agencia en la que se exhiben ofertas de viajes, con una pantalla táctil dentro de la oficina donde los clientes pueden consultar dichas ofertas, elegir destino e imprimir lo que sea de su interés, para posteriormente reservar con el agente. La intención del sistema es acercar a los clientes en la calle, así como prestar servicio a los usuarios en el interior de la agencia mientras esperan ser atendidos. Almeida Viajes nació en 2003 en Málaga, de la mano de Inmaculada Almeida y Antonio Martínez, y actualmente tiene más de 150 agencias de viajes repartidas por España.

[\[Volver\]](#)

Más información en ...

| **Subir**