



**GASTRONOMÍA** La provincia tiene ya tres

## El restaurante El Lago obtiene una estrella Michelin

**ANA DOMÍNGUEZ** / Málaga

Málaga tiene una nueva estrella Michelin. A la que ya tenían El Café de París de la capital y El tragabuches de Ronda, se suma ahora la que acaba de obtener el restaurante El Lago de Marbella.

El Lago se encuentra situado en la casa-club de Greenlife Golf dentro de la urbanización Elviria Hills del municipio marbellí, lo que le permite ofrecer a su diversa clientela un ambiente agradable marcado por la visión de un lago y un campo de golf.

Con un equipo integrado por 14 personas y liderado por Francisco García, el establecimiento ofrece una amplia carta de vinos, con caldos de excelente calidad que

completan su oferta gastronómica marcada por platos como magret de pato hembra con piñas salteadas y cebollita dulce o los ocho platos que integran el menú degustación con el que se pretenden mostrar "una cocina divertida".

"Este premio significa mucho, es un reconocimiento al trabajo de cinco años", aseguró su propietario, quien se mostró convencido de que en un periodo de unos dos o tres años la provincia contará con cinco o seis estrellas Michelin. Asimismo, García destacó la labor que están haciendo las escuelas de hostelería, principalmente La Cónsula, dentro del sector, ya que, según dijo, "está dando un empujón a la Costa del Sol".

**PREMIO EXCELENCIA** El Guadalpín también fue nominado

## El hotel Elba, entre los cuatro mejores spa de Europa

**A.D.** / Málaga

El hotel Elba de Estepona fue nominado junto con otros tres spa europeos al Premio a la Excelencia que concede Condé Nast Johansens, aunque finalmente el jurado optó por otro establecimiento. Dentro de este premio, pero en la distinción de Mejor hotel de Negocios, el Hotel Guadalpín Marbella tam-

bién figuraba en la lista de candidatos, siendo esta distinción para el Antiguo Convento Bobadilla del Monte de Madrid.

Los premios se entregaron el pasado 14 de noviembre en Londres, coincidiendo con la World Travel Market. Cinco hoteles españoles consiguieron alzarse con algunos de estos galardones.

### la rúbrica



**Inmaculada Almeida**

Directora General de Almeida Viajes

## Nuevos yacimientos del turismo

**E**l modelo de sol y playa que tantos turistas ha traído a España y más concretamente a la Costa del Sol lleva años estancado. Las autoridades turísticas de la Junta de Andalucía están promoviendo turismo alternativo y de calidad. Teniendo en cuenta esta observación ha nacido una mayorista llamada Viaja sin Barreras, que está desarrollando una estrategia; y ésta no es otra que: "Costa del Sol Accesible", hacia un turismo para todos, y accesible. Se calcula que las personas con movilidad reducida (PMR) en Europa son cerca de 50.000.000, si tenemos en cuenta que estas personas suelen venir acompañadas con su familia nos daremos cuenta del enorme potencial que tiene este tipo de turismo.

Una familia que tenga entre sus miembros una PMR temporal o definitiva (algún miembro de la familia en silla de ruedas, una persona con dificultad visual, e incluso con alguna discapacidad psíquica) sencillamente no se plantean ir todos juntos de vacaciones por que no creen que los establecimientos estén adaptados a sus necesidades. Si esta familia fuese consciente de que puede ir a un hotel donde todo serán facilidades, posiblemente le cambiaría el concepto de vacaciones. En definitiva, pensarían en ir de vacaciones todos en familia.

El reto de catalogar y hacer accesible la zona turística del segundo país más turístico del mundo, la Costa del Sol es una apuesta por un tipo de turismo de calidad, por un sector de la población que no hace turismo hoy en día porque sencillamente no tienen ni la información, ni los medios adecuados para saber que es posible combinar su situación de dificultad en su movilidad con el descanso conjunto de toda su familia y el suyo propio. Todas las personas con alguna discapacidad tienen el derecho de disfrutar de las vacaciones y de unas instalaciones en los hoteles con comodidad y seguridad, apostando por un turismo de calidad para todos, de ahí la necesidad de catalogar los destinos turísticos de la Costa del Sol, y sus servicios museos, playas, sitios de interés y ocio, y por supuesto, los hoteles.