

NUEVOS ESTABLECIMIENTOS ► Hospiten invierte 25 millones de euros en un hospital en Estepona

La Costa del Sol atrae inversiones y nuevos centros clínicos privados

Que la provincia despierta el interés inversor de empresas de muy diversos ámbitos es conocido por todo el mundo; pero que este interés vaya más allá de las grandes constructoras y grupos hoteleros y se sitúe en empresas especializadas en el ámbito de la salud es una realidad más desconocida o, en algunos casos, desapercibida. Esta es la situación que atraviesa Málaga, donde la pujanza del sector atrae el asentamiento en la provincia de importantes inversiones.

ANA DOMINGUEZ / Málaga



APERTURA. Algunos de los servicios médicos que se prestan en el nuevo hospital / VE

Estos centros o inversiones se concentran principalmente en el litoral debido a la destacada presencia del turismo residencial. Así, poblaciones como Estepona, Marbella, Fuengirola o Nerja están viendo como especialistas del campo de la sanidad privada aterrizan en ellas para abrir nuevos centros. Tal es el caso del **Grupo Hospiten** quien ha invertido 25 millones de euros en la apertura en Estepona del que es su primer hospital en la Península Ibérica.

El presidente de Hospiten,

Pedro Luis Cobiella, destacó que "la zona de Estepona se encuentra en pleno proceso de expansión, debido al boom del turismo residencial y al auge de nuevas promociones urbanísticas", por lo que incidió en que "se trata de un mercado emergente en el que muchas necesidades aún no están satisfechas".

Por ello, con este nuevo hospital, que comienza a prestar servicio en julio, se dota a Málaga de "una atención sanitaria de renombre internacional y de una calidad sanitaria que favorecerá el des-

arrollo turístico e inmobiliario de la zona".

El centro tiene una superficie construida de 6.367 metros cuadrados y está dotado de la más alta tecnología respondiendo sus instalaciones a las normativas internacionales. Dispone además de 70 camas de hospitalización y nuevas camas de UCI, tres quirófanos, un paritorio y un área de consultas externas; dependencias que se completan con la gama de servicios que ofrecen como son las urgencias de 24 horas, el laboratorio de análisis clínicos, el club de diá-

gnosis o las diferentes ramas de la medicina.

Otro de los grupos que ha seguido esta línea es el Grupo Femenia a través de la red de centros sanitarios de **Clínicas Salus**, que en los dos hospitales que posee en Benalmádena y Fuengirola y sus tres centros médicos en Torremolinos, Marbella y Fuengirola atiende a unos 15.000 turistas al año; número que se ampliará con la construcción de un nuevo hospital en Nerja.

No obstante, esta no es la única actuación que ha em-

prendido Clínicas Salus para mejorar su servicio, sino que ha iniciado obras de mejoras en sus centros sanitarios de Benalmádena y Fuengirola con el objetivo de incrementar la respuesta tecnológica. La inversión prevista supera el millón de euros.

El gerente de Clínicas Salus en Málaga, Antonio Campos, recuerda los comienzos del grupo en la Costa del Sol "cuando la sanidad pública todavía no había puesto en marcha el Hospital de la Costa del Sol".

Campos coincide con el presidente del Grupo Hospiten al afirmar que este sector de la sanidad se beneficia del turismo residencial, aunque matiza que a las clínicas privadas "nos interesa todo, residencial, hotelero, jóvenes, mayores o personas que buscan cirugía plástica".

Este segmento de la sanidad presenta en estos momentos "una enorme competencia", por lo que el responsable en Málaga de Clínicas Salus asegura que "tendremos que trabajar más, dar más calidad y cobrar menos", al tiempo que aboga por trabajar de forma conjunta con el sector hotelero porque

La opinión del sector



Pedro Luis Cobiella
Presidente del Grupo Hospiten

"Creo que un hospital, y más en esta zona, dada las características de la población, ha de distinguirse por la calidad y el cuidado exquisito, por la amabilidad y, sobre todo, por la rapidez, porque esta última es una de las ventajas competitivas de la sanidad privada, asegurando la inexistencia de listas de esperas".



Juan Ramón Rubio
Responsable de El Hamman

"La cultura del mimo al cuerpo, de cuidarse está en auge, ya que vivimos en una sociedad en la que la principal terapia que la persona busca es combatir el estrés, puesto que estamos siempre acelerados con prisas, lo que incide en la búsqueda de bienestar. Podemos afirmar que el sector se encuentra en una línea ascendente".



Inmaculada Almeida
Directora general de Almeida Viajes

"El turismo de salud y belleza está creciendo bastante. Los clientes demandan principalmente los balnearios para los fines de semana o para periodo de unos cuatro días, ya que cuando tienen una o dos semanas tienden a irse a sitios de playas. Piden paquetes de masajes y de tratamientos".