

Internacionalización

Finalistas provinciales de los Premios Alas 2009 de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Las firmas andaluzas compiten por mostrar sus logros internacionales

Cada provincia se enfrenta a las empresas seleccionadas del resto del territorio • La gala final será en enero en Córdoba • Los premios son un reconocimiento a la labor en comercio exterior

Ser seleccionada como empresa finalista dentro de estos premios Alas ya supone un reconocimiento en sí a la labor de esa firma en comercio exterior. La gala final será en enero en la provincia de Córdoba.

LA OPINIÓN. Málaga

► Las empresas andaluzas miden sus éxitos y sus esfuerzos en comercio exterior a través de los premios Alas, un reconocimiento a la labor de internacionalización de las firmas de la región. Ya se ha seleccionado a los finalistas de las diferentes provincias en cada una de las categorías, que a su vez competirán entre sí para alzarse con el galardón regional.

Los Premios Alas se conceden en cuatro modalidades y, como novedad, este año se ha cambiado la denominación de la categoría de la 'Pyme Exportadora', que pasa a llamarse 'Empresa Exportadora', con objeto de abrir la candidatura a un mayor número de sociedades, que antes no tenían cabida en el mismo. Esta categoría reconoce a las firmas con

EXISTE UN PREMIO A LA TRAYECTORIA INTERNACIONAL QUE ELEGIRÁ EL JURADO REGIONAL

ventas exteriores consolidadas. Las firmas nominadas en la categoría 'Empresa Exportadora' son las siguientes: Deretil S.A. (Almería), Monva S.L. (Jaén), Gamper Exportaciones S.L. (Granada), S.C.A. Santa María de La Rábida (Huelva), Cunext Copper Industries S.L. (Córdoba), AND&OR S.A. (Sevilla) y Baltus Collection S.L. (Málaga) y VASYMA (Cádiz).

La 'Iniciación a la Exportación', supone a su vez un recono-



Finalistas. El jurado provincial de Málaga eligió a los finalistas el pasado viernes. LA OPINIÓN

cimiento para las empresas que comienzan su actividad internacional. Las empresas andaluzas que competirán en esta categoría son Vellsam Materias Bioactivas S.L. (Almería), Castillo de Canena Olive Juice S.L. (Jaén), Hurtan Distribuidora S.L. (Granada), Onubafruit S.L. (Huelva), Bricoleader S.L. (Córdoba), INTEREC-Integración de Recursos Informáticos y Servicios S.L. (Sevilla), Almeida Viajes (Málaga) y Pipespain (Cádiz).

Para conseguir el premio a la 'Implantación Exterior', las compañías elegidas han sido Noveidades Agrícolas S.A. (Almería), Artesonados Mudéjares, S.L. (Jaén), Ditema-Desarrollo Industrial y Tecnológico Marruecos S.L. (Granada), SAT Hortifrut (Huelva), Faasa Aviación S.A. (Córdoba), Agro Sevilla Aceitunas Sociedad Cooperativa Andaluza (Sevilla), Antonio Barbillo (Cádiz) y AT4 Wireless

S.A. (Málaga). Además hay una cuarta modalidad, la de 'Trayectoria Internacional', para distinguir a firmas de importante dimensión que difícilmente pueden encuadrarse en las categorías anteriores, o bien para reconocer la labor de personas o instituciones especialmente vinculadas a la internacionalización empresarial en Andalucía, según la información facilitada por Extenda.

Made in Málaga. De las empresas malagueñas seleccionadas Almeida Viajes es líder en innovación en el sector de agencias de viajes en Europa y posee la mayor tasa de crecimiento en facturación de España. Actualmente, está ejecutando un plan de internacionalización que prevé implantaciones en países de Latinoamérica, Europa y el Mediterráneo. El primer destino de la agencia fue Portugal,

dónde hoy mantiene 50 agencias en funcionamiento y prevé superar las 100 en 2010. Entre los proyectos de inversión previstos a corto plazo se incluye la implantación simultánea de la marca en Brasil y México.

Baltus Collection desarrolla su principal actividad dedicándose al diseño y fabricación de mobiliario y mueble tapizado de estilo contemporáneo con líneas muy depuradas. Actualmente, exporta el 65% de su facturación (más de 2,3 millones de euros) y sus principales mercados son Francia; EEUU; Egipto; Suiza; Inglaterra; Marruecos y Rusia.

AT4 Wireless se fundó en el año 1991 y tiene más de 350 empleados en todo el mundo. Su sede central se encuentra en Málaga, pero cuenta con filiales fuera de España como la de Estados Unidos y Taiwán. La empresa es un proveedor global de soluciones de ensayos para tecnologías

inalámbricas, y es reconocido como uno de los laboratorios de ensayos más completos del mundo, además de fabricante líder de equipos de ensayo y medida.

Como es habitual, las firmas participantes han accedido a una primera fase de carácter provincial en la que se ha designado a un candidato en cada una de las tres primeras categorías. En una segunda fase, el jurado principal, presidido por la Consejería de Economía y Hacienda, designará a los ganadores entre estos finalistas, y concederá a iniciativa propia el Premio a la Trayectoria Internacional. Los Premios Alas 2009 se fallarán el próximo mes de enero, en una gala en reconocimiento hacia las empresas premiadas, que se celebrará en Córdoba, según indicaron desde la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), de la Junta. ■