

**El Rincón de  
Manuel Bermejo**



**Triple crisis: financiera,  
económica y de valores (I)**

**E**spaña ha sufrido en el último trimestre un retroceso en el PIB. Se acabaron los debates políticos más preocupados por las cuestiones de forma que de fondo.

A esta situación se ha llegado por el encadenamiento de diferentes factores. Una crisis financiera que deriva de la irrupción en el mercado de los llamados activos tóxicos, lo cual genera una pérdida de confianza y desemboca en pérdida de liquidez.

Esta situación afecta a la economía real. Muchas compañías, aun con modelos de negocios probados con éxito, se ven ahogadas por la falta de crédito que necesitan para equilibrar sus flujos de fondos y deciden ajustar sus costes, en el mejor de los casos, cuando no a cerrar: más paro y menos actividad empresarial.

Los ciudadanos, con menor capacidad para consumir bien por falta de confianza o por el efecto que supone una subida del precio del dinero o una menor capacidad de generar ingresos. El modelo económico español tan dependiente de la construcción, deuda externa, la demanda interna y el turismo es lógico que vaya abocado a la recesión.

Hasta aquí la explicación macro. Pero entiendo que de fondo aparece una profunda crisis de valores que también ayuda a entender esta crisis. Valores que se han ido sustituyendo por la adoración al Becerro de Oro: el dinero.

Se entiende entonces la avaricia con que desde el sector financiero se han desarrollado prácticas agresivas con tal de acceder a los importantes bonos al final de año. Una sensación de vivir por encima del bien y del mal que permite asumir sueldos astronómicos y gastos suntuosos. Pero también pensemos en cómo nos comportamos cada cual en un afán por vivir más allá de nuestras posibilidades... □

(continuará)

*director de Programas de  
Alta Dirección del IE Business School*

**Jean-Claude Biguine aterriza en España**

**El grupo busca inversores para extender su red internacional**

**C**reada en 1982 y presente en doce países, Jean-Claude Biguine, especializada en peluquería, cosmética, cuidados capilares y accesorios de belleza ha puesto sus ojos en el mercado español para continuar con su expansión internacional.



El grupo francés busca inversores españoles, profesionales o independientes, interesados tanto en abrir salones de belleza (sus respetadas "Maisons de beauté") como en desarrollar las líneas de productos Biguine bajo el modelo de máster licencia. Una oportunidad para trabajar con el respaldo de una marca de prestigio internacional, y beneficiarse de sus programas de formación y de una asesoría basada en una experiencia exitosa. □

**La red gala de  
belleza cuenta  
con 315 salones  
repartidos en  
doce mercados.  
Ahora, quiere  
crecer en España.**

**Almeida Viajes busca soluciones**

**La agencia de viajes cuenta con sistemas personalizados de financiación para ayudar al franquiciado.**

**P**ara facilitar el acceso a su marca y apoyar en la fase inicial a todos los emprendedores, Almeida Viajes ha creado un sistema propio de financiación, que ofrece varias opciones para encontrar fondos para la inversión inicial.

Entre éstas una opción en la que el emprendedor sólo tiene que hacer una aportación inicial de 4.500 euros, y el resto en cómodas cuotas, sin ningún tipo de interés. Un canon de entrada muy ajustado, y una página web de reservas *on line* completa la oferta.

Además, ha llegado a varios acuerdos de colaboración con entidades para ofrecer diferentes opciones de financiación a la medida de cada emprendedor. □

**• Ofrece una fórmula de financiación a partir de una inversión inicial de sólo 4.500 euros.**

