



cional durante el mes pasado. Con una caída del 3,2% de viajeros de fuera de las fronteras, la Comunidad escapó del mayor descabrido de España en agosto en llegada de turistas foráneos de la última década, que en términos globales se cifró en una pérdida de ocho puntos en el que está considerado como el mes de máxima actividad para el sector, según los datos de la En-

nes con la de Cataluña, que caeu un 10% de viajeros de fuera del país, y las islas Canarias y Baleares, con pérdidas más de trece y de casi doce puntos, respectivamente. Estos batacazos han sido claves para que España haya salido agosto con 6,7 millones de viajeros extranjeros, lo que supone un descenso del 8,1% de llegadas y el peor registro en este pe-

torre 2006, que fue espectacularmente cerrarse con un 11% más de via-

Andalucía con un saldo negativo de 6,2 puntos.

El retroceso de británicos provoca la caída en la región, amortiguada por un aumento de franceses

Balance

Pese a un agosto mejor de lo esperado, en el balance de los ocho primeros meses la comunidad andaluza se encuentra en sintonía a la evolución media nacional, acumulando una pérdida de cuota de mer-

por el aumento del 8,7% de viajeros franceses. En este mercado se produjo una fuerte fuga de visitantes habituales de la Costa Brava hacia el litoral andaluz, según la información facilitada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este informe destaca que el mercado galo continúa con su recupere-

DE UN VISTAZO

PROMOCIÓN

En busca de turistas en Francia

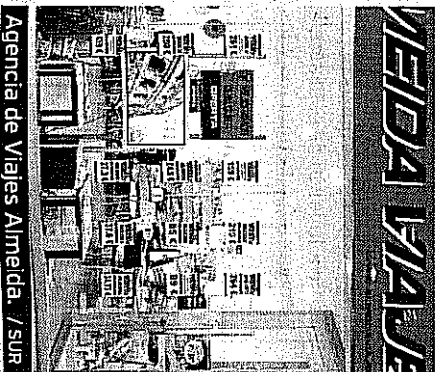
La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía asistirá desde hoy y hasta el viernes a la feria Top Resa de París, donde prevé reunirse con una decena de los

principales tour operadores galos, entre los que se encuentran Carlson Wagonlit, Mundiolor, Dodacadro, Go Voyages, Agence Delém, Lilligo.com y Voyage Ibérica, entre otros. Este encuentro genérico y de carácter exclusivamente profesional está considerado como la cita más importante en su género de cuantías se celebran en el mercado francés. En él se dan cita los principales tour operadores del país y agencias de viajes minoristas. / E. P.

EMPRESA

Acuerdo Viajes Almeida y Banco Popular

El grupo Almeida Viajes acaba de firmar un acuerdo de colaboración con el grupo Banco Popular para ofrecer unas condiciones bancarias específicas para todos los franquiciados de esta marca de agencias de viajes. Con ello, tendrán acceso a todos los productos y servicios que contempla. / SUR



Agencia de Viajes Almeida / SUR

MERCADO

España se promociona en China

España promocionará la oferta turística nacional en China para lo que inaugurará próximamente una oficina de turismo en la ciudad de Cantón, con el objetivo de lograr que 300.000 turistas chinos de los dos millones que anualmente visitan Europa decidan elegir a España para hacer turismo. / E. P.