

LA GUÍA DE FRANQUICIAS 2009

LLEVATELA POR
10€

Franquicias de España



Martes,
24 de febrero de
2009



Newsletter Contacte RSS

Buscar en Tormo.com

ACTUALIDAD

GUÍA DE FRANQUICIAS | FRANQUICIADORES | INFORMACIÓN | IR A TORMO.TV

Home Noticias Franquicias San Valentín enamora a la franquicia ...

Tienda | Fotos | APF
ULTIMAS
NOTICIAS
Los hoteles |

- Noticias
- Artículos
- Sectores
- Tendencias
- Entrevistas
- Foros de la Franquicia
- Blogs
- Especiales
- Agenda de la Franquicia
- Perfiles
- Internacional
- Resumen de Prensa
- Notas de Prensa

Franquicia: Inversión:
 Ignorar criterio

Búsqueda alfabética:
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0-9



Noticias

jueves, 12 de febrero de 2009

San Valentín enamora a la franquicia

Comentarios



Las flores, los corazones rojos y los bombones vuelven, como cada año, a protagonizar los escaparates de los comercios, recordando que se acerca San Valentín. El 14 de febrero se ha convertido en la excusa perfecta para sorprender a la pareja, en un mes valle en el que los comercios necesitan elevar el número de ventas. Así, muchos son los que cada año diseñan nuevas propuestas con el fin de aprovechar el tirón de esta época de ventas, poniendo en marcha todo tipo de campañas en las que el mercado de la franquicia ya es especialista.

Las franquicias se preparan para el día de San Valentín, ofreciendo todo tipo de propuestas.

Desde que muriera ejecutado el sacerdote Valentín el 14 de febrero del 269 por incumplir la prohibición del emperador romano Claudio II de casar a las parejas jóvenes, cada año son muchos los que aprovechan esta festividad cristiana para tener un detalle con su media naranja. Muestra de ello son los numerosos productos que cuelgan de los escaparates con motivo del día de los Enamorados, un evento en el que la franquicia tiene mucho que decir.

En este sentido, las enseñanzas dedicadas a la venta de todo tipo de artículos en diferentes sectores se preparan desde hace semanas para dar la bienvenida a este día, diseñando promociones adaptadas al evento, nuevos productos e incluso ofertas para los más rezagados, a sabiendas de que hoy en día prácticamente todo es susceptible de ser regalado en San Valentín. Además, ayudan con ello a elevar sus ventas, animando las compras en la cuesta de febrero.

A pesar de las tendencias sociales, los obsequios clásicos siguen estando de moda por ser una apuesta segura. El regalo por excelencia siguen siendo las flores. Las cadenas en franquicia especializadas en este sector, como **Rapid'Flora** o **Telerosa** ven, en esta época del año, un gran aumento en sus cifras de venta.

En el caso de que el chocolate haga las delicias de la pareja, la cadena de franquicias **Godiva** pone a disposición de los más golosos su nueva colección Coeurs Pétillants, un innovador surtido de bombones presentados en cajas con forma de corazón, forradas con satén rojo y adornadas con piedras brillantes.

La sección perfumerías es punto de encuentro de los rezagados en San Valentín, que optan por regalar algún artículo relacionado con el mundo de la cosmética. Perfumes, maquillaje y sus complementos son productos que gozan de gran popularidad en épocas como San Valentín. **Bottega Verde** ha lanzado, con motivo del día de los enamorados, una nueva fragancia unisex llamada 'Notas para Dos', con aromas frescos de la bergamota y la fresa, fusionados con una nota marina, jazmín, té blanco, musgo y ambar.

Son muchos los que optan por regalar a su pareja unos minutos de relax o tratamientos estéticos en centros de cuidado personal. La cadena de fotodepilación **No+Vello** ha lanzado su tarjeta regalo, con la que los clientes pueden elegir entre los diferentes tratamientos de la firma: fotodepilación, fotorrejuvenecimiento cutáneo, tratamiento de acné o de lesiones pigmentadas. Por su parte, **Nails 4'Us**, especializada en el mantenimiento de uñas de gel, ofrece un descuento de 14 euros en la aplicación completa de gel con extensión o aplicación con manicura francesa o color con extensión.

Además, los nuevos centros de estética **Revolution**, del grupo multimarca The Chic Corporation, han lanzado unos packs de belleza por minutos con los que, a partir de 60 euros, se dispone de 100 minutos para realizar hasta tres tratamientos estéticos diferentes.

Los amantes de la gastronomía no dejarán escapar la oportunidad de celebrar el día con una cena. Así, **Tabernas Bocatín** propone a las parejas que celebren el próximo 14 de febrero en sus establecimientos. De esta manera, y sellando en la barra su tiquete de consumición, obtendrán un vale para comer o cenar gratis otro día de lunes a



Buscador de noticias

Buscar

Noticias

Últimas Noticias

1. Los hoteles profesionalizan su gestión a través de la franquicia
2. Tormo & Asociados impartirá los seminarios gratuitos sobre franquicia de Sevilla
3. Mango conquista los mercados aeroportuarios
4. Franquicias para los amantes del marketing
5. Istanbul Döner Kebap, el fast food étnico que se ha hecho hueco en España
6. Climastar aumenta en un 108% su volumen de exportaciones
7. Franquicias, marketing y Carnaval
8. Condis, a por la apertura de diez tiendas
9. Restauravia Food alcanza 114 millones de euros de facturación
0. La gestión del día a día, clave para hacer caja

Últimos Comentarios

- favor de enviarme los requerimientos para obtener su franquicia, lo agradecería mucho.
Rodolpho Barillas
 24/02/2009 2:31:37
- me gustaría tener información de la franquicia de pollo campero para españa, de la inversión y cifra...
LUIS DURAN BRAVO
 23/02/2009 13:32:45
- Buenos días, me gustaría saber si hay alguna posibilidad de tener información de los requisitos para...
Luis Sabater

jueves, por un importe igual al consumido y con una validez de hasta el 30 de junio de este año.

Otra buena opción es salir a degustar una exquisita cena sin las incomodidades que suponen el tener que cocinar, recoger y fregar. En este sentido, nada más romántico que la gastronomía italiana que ofrecen, entre otros, el [Tempietto](#) o [La Tagliatella](#).

Asimismo, la franquicia Dunkin' Coffee cuenta para estas fechas con una selección de rosquillas decoradas con corazones, que además se podrán regalar en un envoltorio especial que la compañía ha diseñado para el día de los enamorados.






Para los más exóticos, franquicias como [SaboreaTé y Café 'The flavour Shop'](#) o [Tea Shop](#) han lanzado una serie de té para sorprender a la pareja con un regalo original y saludable. Tea Shop tiene como novedades el White Spring Tea, una combinación de Té blanco y Rooibos Verde con pétalos de rosa; y un mug Miso –porcelana japonesa—. En SaboreaTé y Café se puede adquirir una selección de té, entre los que se encuentran el té negro Taj Majal, té negro Las mil y una noche, té blanco con fresas, té negro con canela o el té verde de champán con fresas.

Un sector que nunca se queda fuera es el de viajes. Así, agencias de viajes como [Viajes Gheisa](#), [Sercom](#) o [Almeida Viajes](#), ofrecen diferentes escapadas románticas para disfrutar en pareja del día de los enamorados.

Aunque si ni las rosas ni los bombones son una sorpresa para la pareja, los más atrevidos pueden incluir entre sus regalos de San Valentín algún juguete erótico o divertidas prendas de corte sexual. En este ámbito, las cadenas [No es Pecado](#), [La Maleta Roja](#) o [Sensualove](#) disponen de un amplio catálogo de artículos para animar los encuentros sexuales y darle la espalda a la rutina.

Un universo donde cada año se amplía el número de regalos estrella, y donde las enseñas tienen que aguzar cada vez más su imaginación para ofrecer las mejores opciones para regalar en San Valentín. Propuestas que deben ir acompañadas de tarjetas firmadas con el lema "De tu Valentín", recordando el mensaje del sacerdote despidiéndose de su amada, a la espera de ser condenado el 14 de febrero del año 269 y, posteriormente, pasando a ser el patrón de los enamorados.

Compartir:

 delicious |  digg |  meneame |  technorati |  myYahoo

Comentar la Noticia

Nombre:

Correo electrónico
(se mostrará en la página):

Teléfono
(se mostrará en la página):

Comentario.

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

Boletín Diario Boletín Semanal

Normas Foros, Comentarios en Blogs y en Noticias

Las opiniones expresadas en los foros de discusión, son formuladas por personas ajenas a Tormocom S.L., bajo su única y exclusiva responsabilidad. Los participantes en los Foros, así como aquellos que redacten comentarios para los Blogs y las Noticias, se comprometen a utilizar los mismos en conformidad con la ley, estas condiciones generales, así como con la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas.

Tormo.com no responde de la veracidad y exactitud de las opiniones expresadas en los espacios destinados a facilitar la libre expresión de las opiniones de los usuarios, quedando exento de cualquier responsabilidad contractual o extracontractual con la persona o empresa que hagan uso de ellos.

Para evitar posibles problemas legales, no se permiten en este foro denuncias o acusaciones contra empresas o personas, así como insultos y palabras o frases malsonantes. Por este motivo, todos los comentarios serán validados para su publicación por los administradores de nuestros foros. El mensaje "Su comentario queda pendiente para su validación", responde a este hecho. No obstante, si tiene alguna queja relativa a cualquier empresa, le emplazamos a acudir a alguna asociación de defensa del consumidor o a consultar con un asesor legal.

Se prohíbe el envío de cualquier contenido u opinión que vulnere la legalidad vigente y/o derechos legítimos de otras personas. Tormocom S.L. se reserva el derecho de admitir y/o dar de baja cualquier opinión.

Si quiere denunciar cualquier vulneración de estas normas o reportar cualquier vulneración de sus legítimos derechos no dude en contactar con nosotros en info@tormo.com.

Contacte | Tarifas | Boletines | Registre su franquicia 

Guía on line | Emprendedores | Nuevos Franquiciadores | Franquiciadores | Tienda | Foros | Mujer en Franquicia | Formacion | APF

Tormo.com en [España](#) | [México](#) | [Colombia](#) | [Venezuela](#) | [Argentina](#) | [Chile](#) | [Portugal](#) | [Peru](#)
[Tormo.tv](#) | [Mil Franquicias](#) | [Franchise Forum](#) | [Franquiciashoy.es](#) | [Tormo & Asociados](#)

Copyright © 2009 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.
 Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.

