

TURISMO. LA INICIATIVA PRETENDE MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DEL DESTINO Y SUPRIMIR BARRERAS A LOS VIAJEROS

Málaga fomentará paquetes turísticos para discapacitados

El Consistorio acuerda con dos agencias la creación de productos adaptados
 ■ El proyecto incluye la incorporación de nuevos servicios en el hotel Silken

El acuerdo entre el tejido empresarial y el Ayuntamiento permitirá promover productos destinados específicamente al sector, que se ha revelado como un mercado en alza.

■ **LUCAS MARTÍN.** Málaga

► El Ayuntamiento de Málaga, en colaboración con la iniciativa empresarial, ha puesto en marcha una serie de medidas para facilitar y mejorar la estancia de los turistas que padecen algún tipo de discapacidad. Entre ellas, destaca la adaptación de buena parte de las infraestructuras del hotel Silken, situado junto a la estación María Zambrano, y la adopción de un convenio con dos agencias que promoverá el desarrollo de productos dirigidos específicamente a este mercado.

Según informó el Consistorio, el acuerdo evidencia la eficacia de la unión entre los esfuerzos públicos y privados, que han servido para impulsar un programa de actuaciones considerado, al menos por la administración local, como "pionero". Durante la pre-

sentación de la iniciativa, que congregó al concejal del área, Elías Bendodo y a su homólogo en Accesibilidad, Raúl López, se expuso la renovación protagonizada por el hotel Silken, que, de la mano de su director, Alfredo López, se ha convertido en uno de los máximos exponentes en la supresión de barreras del destino.

Concretamente, las medidas comprenden la adaptación de los aseos de dieciocho habitaciones y de la recepción del hotel, la habilitación de una zona preferente de aparcamiento para la población con discapacidad y la traslación al braille y a lenguajes accesibles del conjunto de la información y la señalética del establecimiento. Un conjunto de acciones que, por muy sencillas que parezcan, no forman parte de la infraestructura de buena parte de los hoteles del país.

En el caso de las agencias de viajes, Raytur y Viaja sin Barreras, ambas con sede social en Málaga, el proyecto se asienta en la confección de paquetes turísticos ajustados a las necesidades de este tipo de población, que representa una cuota de turistas en aumento. El primero de ellos, según anunciaron los promotores, consiste en un producto adaptado con una estancia mínima recomendada de dos días en el citado hotel.



Proyecto. Elías Bendodo, Raúl López y Alfredo López. L. O.

LOS DATOS

Adaptaciones

Entre las innovaciones introducidas por el hotel Silken figuran la traducción al braille del directorio y la señalización, además del trasvase al lenguaje pictórico del manual de comunicación y la carta del restaurante o la instalación de barras guías.

Rutas audioguiadas

Las agencias ofertarán en sus paquetes las ocho rutas turísticas audioguiadas que ha promovido el área de Turismo. Cada una de ellas, informa el Consistorio, han superado un control de calidad que garantiza su idoneidad.

Un proyecto que se verá reforzado por paquetes que incluyen entradas a los museos más destacados de la ciudad y almuerzos en restaurantes típicos, además de la oportunidad de conocer cada una de las ocho rutas audioguiadas impulsadas por el Ayuntamiento. "De esta manera la oferta turística de Málaga da un salto cualitativo y cuantitativo adaptándose a las exigencias de un segmento en alza", puntualizó Bendodo.

El concejal incidió también en que la iniciativa sirve para consolidar a la capital como destino turístico de excelencia, "con especial sensibilidad hacia el colectivo de personas con discapacidad", agregó.

El establecimiento ha remodelado sus aseos y la señalética de la totalidad del edificio para atender a los nuevos turistas

Por su parte, Raúl López subrayó la importancia del proyecto, que, en su opinión, supone potenciar la oferta turística de Málaga, "generando unos servicios vistos desde la perspectiva de un derecho, no como una política asistencial". "Vamos a ofrecer al turista con discapacidad que nos visite una oferta real, en la que no se le ofrece ayuda para acceder a los lugares, o ir al baño, sino que se le da la información accesible a sus necesidades, eliminando las barreras que pudieran existir", precisó. El concejal añadió que el objetivo de la iniciativa es fomentar "la autonomía" y brindar "igualdad de oportunidades". ■

HUELIN. DICEN QUE ACABARÍA CON LA ZONA VERDE QUE CUIDAN DESDE HACE 20 AÑOS

Los vecinos rechazan el nuevo parking de Jardín de la Abadía

► El Ayuntamiento presenta hoy a los vecinos el proyecto de aparcamiento municipal para la barriada de Jardín de la Abadía, en Huelin, que estará situado en la plaza de Moreno Villa. El sitio no ha gustado nada a los vecinos.

En principio, el edificio, distribuido en dos plantas, tendrá 289 plazas de aparcamiento para coches y seis para motos. Además, habrá dos rampas de entrada y dos de salida. A la asociación de vecinos Parque del Mar, que se ocupa de Jardín de la Abadía, el emplazamiento no le parece el más correcto.

La presidenta de honor de Parque del Mar, Pepi Salazar, recordó a **La Opinión** que el jardín que ocupa la mayoría de la plaza Moreno Villa "ha costado 20 años ponerlo como está", y señaló que en él pueden encontrarse un buen número de palmeras, ficus benjamina de gran tamaño, adelfas, y pacíficos, entre otros ejempla-

res. "Es un jardín muy consolidado" y destaca las gestiones de la asociación de vecinos por conseguir, a lo largo de los años, su mejora, como la llegada de riego automático en tiempos de la concejala Ana María Rico.

La presidenta de honor de la asociación recordó además que las obras se harán con perjuicio para los bloques vecinos, "cuando a 30

Pepi Salazar recuerda que el jardín está "muy consolidado" y que "ha costado 20 años ponerlo como está en la actualidad"

metros no tienen que romper nada". En este sentido, indicó que junto al parque Huelin, hay terreno suficiente para construir el aparcamiento, sin necesidad de

tener que dañar el jardín y causar molestias a los vecinos. "Allí no molestan ni tienen que romper nada", subrayó.

Pepi Salazar lamentó además la falta de previsión del Ayuntamiento, y recordó que cuando se planteó la construcción del primer aparcamiento municipal de Jardín de la Abadía en la calle Río Rocío, la asociación de vecinos que entonces presidía planteó al Consistorio la necesidad de construir un parking para 500 plazas a causa de la densidad de población que tenemos y la proximidad de la playa de San Andrés. "Pero el Ayuntamiento sólo construyó 250, obviando nuestro deseo", añadió.

Las cifras, en todo caso, demuestran que hay necesidad de más plazas en la zona, dado que el aparcamiento municipal de la calle Río Rocío es, según datos de la Sociedad Municipal de Aparcamientos (Smassa), el parking



Jardín de la Abadía. Aspecto de la plaza Moreno Villa. ARCINIEGA

público que tiene una lista de espera más numerosa, con casi un centenar de personas.

En la misma línea, el presidente de la asociación de vecinos Parque del Mar, Sebastián Acedo, señaló que "en principio lo que no nos gusta es que la plaza, que está consolidada y con muchos árbo-

les, se pierda". El presidente pidió al Ayuntamiento "que nos aclare qué va a pasar con la plaza".

Fuentes municipales informaron ayer de que el Ayuntamiento no se pronunciará hasta hoy sobre esta polémica, cuando informe a los vecinos y escuche cuál es su postura. ■ **A. VÁZQUEZ.** Málaga