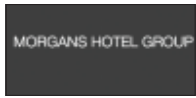


Morgans presenta sus hoteles de lujo en EEUU



La página *web* de Morgans Hotels Group presenta la información sobre sus hoteles de lujo en varias ciudades americanas y en Londres, así como un completo sistema de gestión reservas, que está disponible únicamente para el cliente final.

Los usuarios tendrán acceso en tiempo real a todas las ofertas disponibles en ese momento. Otros de los atractivos del recién estrenado 'portal' son la disponibilidad de las salidas a medida para grupos, información sobre los diferentes tipos de cursos y enseñanzas, enlaces de interés, un foro y una galería de fotos para que los aficionados compartan sus experiencias.

Los responsables del 'portal' Bucearen.com, que destacan muy especialmente la buena acogida que ha tenido por parte del sector del submarinismo, explican que más de 100 centros utilizarán esta plataforma. Asimismo, ya cuenta con 465 usuarios registrados.

Nueva 'web' de Taca que mejora sus prestaciones



La aerolínea Taca presenta una nueva versión de su *website* en la que incluye la consulta de sus itinerarios y mejora la funcionalidad de su gestión de reservas de vuelos, ampliando la información, aunque sigue sin ser válida para las agencias.

En dos años se pondrá en marcha una nueva plataforma digital, desarrollada por Microsoft para el Gobierno insular, en la que se podrá encontrar toda la oferta turística de las Islas Baleares y comercializar con ella. La compañía tecnológica está colaborando con los *clusters* empresariales Balears-T y Turistec y el Centro de Investigación y Desarrollo para el Turismo (Cidtur) se encarga de la coordinación del proyecto.

Página de Turismo de la Comunidad de Madrid



La sociedad pública Turismo Madrid ofrece en su 'portal' información sobre los atractivos y servicios turísticos de la región, aunque muy limitada sobre la capital. Incluye un área a los profesionales de Turismo, sin incluir la gestión de reservas.

La Institución Ferial Alicantina presenta una página en Internet en la que informa a un nivel muy general del recinto y sus espacios y permite descargar dos catálogos de servicios en PDF. También ofrece calendarios por mes de eventos y ferias.

Información general de los eventos en Alicante



La Institución Ferial Alicantina presenta una página en Internet en la que informa a un nivel muy general del recinto y sus espacios y permite descargar dos catálogos de servicios en PDF. También ofrece calendarios por mes de eventos y ferias.

Los aficionados al submarinismo cuentan desde ahora con un 'portal' en Internet especializado en el que podrán realizar reservas online, así como acceder a la información de los centros de buceo españoles. Denominada *www.bucearen.com*, la *web* incluye la oferta de más de 100 centros nacionales.

Nace un 'portal' de reservas de submarinismo

Los aficionados al submarinismo cuentan desde ahora con un 'portal' en Internet especializado en el que podrán realizar reservas online, así como acceder a la información de los centros de buceo españoles. Denominada *www.bucearen.com*, la *web* incluye la oferta de más de 100 centros nacionales.

Los usuarios tendrán acceso en tiempo real a todas las ofertas disponibles en ese momento. Otros de los atractivos del recién estrenado 'portal' son la disponibilidad de las salidas a medida para grupos, información sobre los diferentes tipos de cursos y enseñanzas, enlaces de interés, un foro y una galería de fotos para que los aficionados compartan sus experiencias.

Los responsables del 'portal' Bucearen.com, que destacan muy especialmente la buena acogida que ha tenido por parte del sector del submarinismo, explican que más de 100 centros utilizarán esta plataforma. Asimismo, ya cuenta con 465 usuarios registrados.

Baleares contará con una plataforma digital que concentrará la oferta turística de las islas

El nuevo recurso 'contribuirá a dar mucha mayor visibilidad a la pyme, aportándole más capacidad de negocio'

En dos años se pondrá en marcha una nueva plataforma digital, desarrollada por Microsoft para el Gobierno insular, en la que se podrá encontrar

toda la oferta turística de las Islas Baleares y comercializar con ella. La compañía tecnológica está colaborando con los *clusters* empresariales

Balears-T y Turistec y el Centro de Investigación y Desarrollo para el Turismo (Cidtur) se encarga de la coordinación del proyecto.

Microsoft ha creado una plataforma digital para el Gobierno balear que "concentrará" toda la oferta turística de las islas y facilitará la comercialización en bloque de los productos de las empresas. Así lo ha explicado el gerente del centro de innovación de Microsoft para las tecnologías aplicadas al Turismo, Peio Oiz. La herramienta, desarrollada por Microsoft y financiada en su totalidad por Baleares, no realizará venta *online* de productos y costará más de lo que inicialmente se anunció, que fue entre 12 y 15 millones de euros, una vez que esté íntegramente desarrollada.

"Lo que estamos proponiendo es crear un molde carga o plataforma logística" que centralizará la oferta turística balear en Internet, pero que "no es una página *web*", ha explicado Peio Oiz. Será un "depósito único" cuya principal ventaja será conseguir que "sean capaces de enten-

derse" todos los sistemas tecnológicos de turoperadores, agencias de viajes, hoteles, oferta complementaria y el resto de agentes que componen la llamada cadena de valor.

La diferencia con la situación actual es que "cuando yo me tengo que entender con alguien tengo que desarrollar una aplicación que hace que los dos sistemas se puedan comunicar", algo que cambiará con la puesta en marcha, dentro de dos años, de esta nueva plataforma, ha agregado Oiz. Asimismo, ha destacado que la herramienta deberá poder proporcionar los servicios ya existentes, como conectar con los sistemas de gestión (RP), o gestionar los cupos y los contratos, entre otros aspectos.

Microsoft contará con la colaboración de los *clusters* empresariales Balears-T y Turistec para desarrollar el *software*, mientras que la coordinación del proyecto estará en manos del



La plataforma facilitará la comercialización en bloque de los productos.

Centro de Investigación y Desarrollo para el Turismo (Cidtur). El siguiente paso será la creación de la aplicación informática en sí, así como del *hardware* que será necesario para poder ejecutarlo y, finalmente, se estudiará la explotación de la plataforma.

Entre las ventajas que ofrecerá el nuevo recurso tecnológico, Oiz ha

resaltado que "contribuirá a dar muchísima mayor visibilidad a la pequeña y mediana empresa", ya que les aportará más capacidad de negocio, destinada a un "público mucho mayor", explica. Y, aunque también participarán los grandes grupos, no ha dudado en afirmar que ese segmento será el más beneficiado.

Almeida Viajes crea una aplicación de reservas 'online' para teléfonos iPhone

La agencia prevé lanzar el servicio en otros modelos de dispositivos móviles

Almeida Viajes ha creado una aplicación de reservas *online* exclusiva para iPhone. Con esta herramienta el grupo busca aumentar la comodidad del viajero, ya que éste podrá buscar ofertas y reservar a través de la Red, pero desde el teléfono. Esta aplicación cuenta con tres servicios. El primero es un sistema de reservas, que permite al usuario recibir un bono electrónico y un localizador. Otro es un mecanismo de alarmas personalizadas por el propio usuario para encontrar las ofertas de viajes que requiera. El último de los servicios es un sistema de geolocalización que permite al usuario encontrar la oficina más cercana de Almeida Viajes y datos de la misma. Además, el grupo tiene previsto añadir la posibilidad de que el usuario se descargue en el teléfono las guías interactivas de los destinos.

De momento sólo se ha realizado para este teléfono "porque es el más dinámico e interactivo y es el único



La reserva 'online' se realiza de forma muy sencilla.

con sistema de geolocalización", explica la directora general de la agencia, Inmaculada Almeida. No obstante, confirma que próximamente se extenderá a otros terminales telefónicos.

Para descargarse la aplicación el usuario sólo tendrá que entrar en el App Store y buscar Almeida Viajes. "Es una forma de ofrecer comodidad a todos los clientes", sentencia Almeida.

En 2009 el 55% de los clientes de hotel realizaron su reserva 'online'

El 55,1% de los españoles que pernoctaron en hoteles en 2009 contrató sus estancias por Internet, frente al 50,4% de 2008, según el barómetro hotelero de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) y Simple Lógica Investigación. El estudio revela que la Red "se consolidó como el primer canal de contratación", seguido de las agencias de viajes, pasando del 47,9% de 2008 al

44,4% el año pasado, y la consulta individual (39,6%), que se mantuvo frente a 2008. Respecto a la fuente de consulta, la asociación ha destacado que "precisamente el crecimiento de la Red como herramienta a la hora de planificar un viaje", afectó "principalmente" al segmento de las agencias, que han reducido su peso hasta el 26,1% en 2009, 7,4 puntos porcentuales menos.

Confortel lanza una nueva 'web' para aumentar su competitividad

Confortel Hoteles ha estrenado una nueva *web* preparada para atender "cualquier demanda de los usuarios, desde las reservas de habitaciones hasta el alquiler de espacios para convenciones". Con este nuevo 'portal', la cadena quiere dar "un paso más" en su competitividad y en su apuesta por la calidad.

La cadena ha explicado que esta página nace orientada a la ge-

neración de negocio y con el objetivo de incrementar las ventas *online* y mejorar su posicionamiento en Internet. Asimismo, pretende aumentar la captación de usuarios y fidelizar a sus clientes. Además, Confortel ha subrayado que este 'portal' se ha desarrollado conforme a las directrices de diseño de la cadena y respetando sus señas de identidad visual.