

[Conéctate](#)
[Regístrate](#)
[O entra con tu cuenta de](#)
[Facebook](#)
[Windows Live](#)
[Yahoo ID](#)
[¿Qué es esto?](#)
[Cerrar la barra](#)

Los galardones a la exportación reconocen a Núñez de Prado y Cunext Copper

P. C. CÓRDOBA Viernes , 15-01-10

Córdoba y sus empresas fueron las grandes protagonistas del acto de entrega ayer de los Premios Alas 2009 de Internacionalización, que se celebró en el Palacio de Congresos. Las compañías premiadas fueron Núñez de Prado (Trayectoria Internacional) y Cunext Copper Industries (Mejor Empresa Exportadora), que se llevaron dos de los cuatro galardones en liza.

El primero de estos galardones fue entregado por el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, al administrador de la almazara con sede en Baena, Francisco Núñez de Prado. El empresario agradeció el premio y recalcó que «desde que en 1989 conseguimos los permisos para exportar entendí que vivíamos en un mercado globalizado», pero también que con sus productos intentan «transmitir la cultura mediterránea que simboliza el aceite de oliva».

Núñez de Prado es una firma pionera en la apertura de mercados en todo el mundo, sobre todo en áreas de difícil penetración, como por ejemplo Japón, donde fue la primera compañía de Andalucía en llevar aceite de oliva. Además, está presente en otros numerosos países.

En la categoría a la Mejor Empresa Exportadora, la elegida fue Cunext Copper Industries. Su director general, Jesús Díaz-Laso, basó el éxito de su compañía en la alta cualificación de sus equipos humanos, que «han sabido adaptarse a los vaivenes del mercado». También desveló que durante 2009 han iniciado estudios para sondear la posibilidad de vender sus productos de cobre en Brasil, Siria y Turquía.

Esta firma es el proveedor líder de conductores eléctricos de hilos de cobre en el sur de Europa y noroeste de África. Recientemente ha anexionado una empresa catalana de revestimientos de hilo de cobre, que abrirá en Espiel una nueva factoría, lo que supondrá la creación de medio centenar de puestos de trabajo. La nueva instalación permitirá que todo el ciclo de producción se lleve a cabo en la provincia.

El galardón a la Iniciación a la Exportación fue para la empresa malagueña Almeida Viajes, una sociedad que fue creada en 2004, pero que ya cuenta con una amplia expansión internacional, al tener 50 franquicias en Portugal y delegaciones comerciales en Marruecos, Italia, Chile, Mexico y Panamá. A nivel provincial, la candidata era Bricoleader, una firma especializada en montaje de cocinas de Luque.

Competitividad global

Respecto al premio a la Implantación en el Exterior, la agraciada fue Agrosevilla, cooperativa de segundo grado líder mundial en la exportación de aceituna de mesa, a la que dedica el 99 por ciento de su producción. Por parte de Córdoba, la aspirante era el Grupo Faasa, ubicada en Palma del Río y dedicada al sector aeronáutico.

Por su parte, Griñán destacó que la internacionalización es «una necesidad» para el tejido productivo en su conjunto, puesto que «una empresa que es competitiva globalmente estará mejor preparada para afrontar situaciones adversas», como la actual crisis económica.

[La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes](#)
[Cuenta AZUL de iBanesco. alta remuneración con total disponibilidad.](#)

ANUNCIOS GOOGLE

[Cuenta Euribor](#)

Consigue alta remuneración Sin comisiones y tarjetas gratis

<http://www.selfbank.es>

[Calcular Seguros de Coche](#)

Compara 15 aseguradoras en 3 min. Ahorra hasta 500€ en tu seguro

<http://www.AsesorSeguros.com>

[Del Aceite De Oliva Virgen](#)

Cuál Aceite de Oliva debo escoger? Marcas, Precios, Calidad. Aquí.

<http://www.antes-de-comprar-ocu.com>