



**RECONOCIMIENTO** Obtiene el Premio Junior Empresas

## Almeida Viajes inicia su expansión en Europa

**ANA DOMÍNGUEZ/ Málaga**

La agencia Almeida Viajes prevé cruzar las fronteras e instalarse a mediados de 2006 en Portugal, Italia y Francia dentro de la expansión que inició en 2005 y que la ha llevado a cerrar el año pasado con 33 oficinas en España.

Su directora general, Inmaculada Almeida, explicó que inaugurarán cuatro oficinas al mes, aunque especificó que en enero abrirán sus puertas otras seis más. Así, su objetivo es alcanzar el centenar de franquicias en 2006. "Hemos crecido muy rápido, pero este crecimiento conlleva trabajo", aseguró esta

joven empresaria, al tiempo que incidió en que "estamos avanzando pero con pies de plomo".

No obstante, lamentó que la mayorista 'Viajar sin barreras' no crezca en los mismos términos que la agencia, debido al escaso interés que aún muestran los hoteleros.

Almeida Viajes fue la ganadora del Premio Junior Empresas que concede el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, que ha valorado "las nuevas ideas, la originalidad y la creación de empleo", afirmó Almeida. Además, fue distinguida Triarte, un centro de enseñanza de danza y música.

**INVERSIÓN** El nuevo establecimiento tendrá un coste de 30 millones

## Fuertes Hoteles proyecta un hotel en La Herradura

**A.D./ Málaga**

La cadena Fuerte Hoteles se encuentra inmersa en el proyecto de un nuevo hotel en La Herradura (Almuñécar) que podría abrir en unos dos o tres años.

El director general de Fuerte Hoteles, José Luque, explicó que el nuevo establecimiento, que requiere una inversión de unos 30 millo-

nes de euros, contará con 200 habitaciones, aunque especificó que se tratan de "suites o apartamentos para familias".

No obstante, no es el único proyecto que tiene la cadena, ya que su división inmobiliaria está trabajando en una promoción en Torrox en la que se incluya un hotel y un campo de golf.

### ► Intercontinental abrirá en 2006 un hotel de lujo en Estepona

El Grupo Intercontinental ampliará su presencia en el mercado nacional con la apertura en marzo de un hotel en Estepona. El establecimiento, un cinco estrellas gran lujo, contará con 179 habitaciones, de las que 32 serán junior suites y una suite presidencial. Además, dispondrá de instalaciones con servicios de spa de más de 700 metros cuadrados.

### ► Ryanair establecerá en abril una nueva ruta entre Málaga y Bruselas

La aerolínea de bajo coste Ryanair conectará Málaga y Bruselas a partir de abril con una nueva ruta que es el tercer destino de la compañía desde el aeropuerto malagueño. La nueva ruta comenzará a funcionar el 6 de abril, operando los miércoles, sábados y domingos.

### ► CajaSur colaborará en el desarrollo turístico del parque Senda El Retiro

La Caja de Ahorros y Monte Piedad de Córdoba, CajaSur, ha firmado un acuerdo con la sociedad de Parques y Escuelas de la Naturaleza por el que la entidad financiera destinará una partida económica al desarrollo turístico del parque botánico Senda El Retiro de Málaga. Así, con este convenio se compromete a la difusión del parque en distintas campañas en los medios de comunicación, además de financiar la publicidad estática en Senda.

### ► Promueven la creación de una plataforma industrial para impulsar el golf

La Asociación de Promotores de Turismo Residencial y Deportivo de Andalucía está trabajando en la creación de una plataforma industrial para la defensa del golf. En ella se agrupan un conjunto de empresas relacionadas con el sector, cuyo principal objetivo es poner de manifiesto la importancia que tiene esta industria para Andalucía.

### ► Selwo Aventura Estepona finaliza su temporada 2005 con 100 nacimientos

El parque Selwo Aventura de Estepona ha finalizado su temporada 2005, aunque el próximo mes de febrero abrirá de nuevos sus puertas. En la pasada temporada, se han incorporado nuevas instalaciones como 'La Gruta de la Noche' y se ha incrementado su fauna, con cerca de 100 nacimientos.