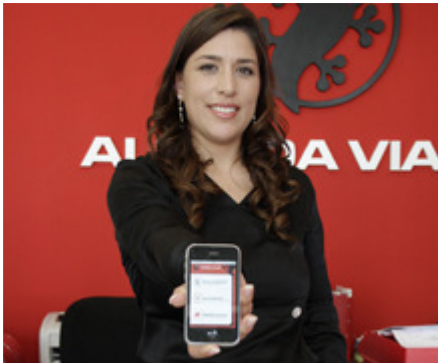


08 de Abril de 2010

Almeida Viajes desarrolla la primera aplicación de reservas de viajes on line para Iphone

Ficha de la franquicia Almeida Viajes S.L



Almeida Viajes se ha convertido en la primera red de agencias de viajes a nivel nacional en desarrollar la primera aplicación de ofertas y reservas de viajes en exclusiva para iPhone, aprovechando la tecnología de este dispositivo de telefonía móvil.

La presentación a nivel nacional, llevada a cabo en las oficinas centrales de Almeida Viajes, contó con la participación de la directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, y el director del departamento de I+D+I de la compañía, Carlos Corral.

La directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, destacó la importancia de esta aplicación y, además, valoró la labor llevada a cabo por el departamento de I+D+I de Almeida Viajes.

A su vez, el director del departamento de I+D+I del Grupo Almeida Viajes, Carlos Corral, destacó que “se ha elegido la plataforma iPhone para su desarrollo por su navegabilidad y versatilidad”. “La experiencia para el usuario es mucho más fácil e intuitiva y, hoy por hoy, existe una gran diferencia entre navegar por un teléfono móvil directamente a través de Internet o bien hacerlo a través de una aplicación específica para el iPhone”, explicó Corral.

Las aplicaciones para iPhone son diferentes a las páginas web para teléfonos móviles, ya que las primeras añaden múltiples funcionalidades y hacen más fácil la gestión de la información. Todas las grandes compañías cuentan ya con una aplicación específica para iPhone, desde entidades financieras, hasta emisoras de radio, periódicos o redes sociales.

Los usuarios pueden descargar mediante tecnología inalámbrica todo tipo de aplicaciones ya creadas a través de la App Store. Del mismo modo, para descargarse la aplicación desarrollada por Almeida Viajes, el usuario del iPhone sólo tendrá que entrar en el App Store de su terminal, buscar Almeida Viajes y descargarse la aplicación que es gratuita.

Con esta iniciativa el Grupo Almeida Viajes demuestra una vez más su apuesta por las nuevas tecnologías a través de su departamento de I+D+I para ofrecer soluciones innovadoras a sus agencias con el fin de facilitarles el trabajo y que sean más competitivas, siendo el grupo de agencias de viajes más innovador del mercado.

La aplicación de Almeida Viajes para iPhone consta de tres apartados: Reservas on line, Cazaofertas y Agencia más cercana. A través de la opción “Reservas on line”, el usuario puede elegir entre las ofertas que están disponibles y realizar la reserva y pago de su viaje preferido. Todos los pagos se realizan a través de tarjeta de crédito. Una vez efectuada la reserva el usuario recibe un bono electrónico y un localizador para entregar en su lugar de destino. Con el fin de dar un mejor seguimiento y trato a los usuarios, todas las reservas son adscritas a la agencia física de la red Almeida Viajes que se encuentre más cercana al domicilio del cliente.

Por su parte, el “Cazaofertas” es un sistema de alarmas personalizadas por el propio usuario, a través del cual puede marcar unos parámetros de búsqueda de un viaje (precio, destino, fechas, número de días que desee, etc.) y el sistema se encarga de avisar al usuario en su teléfono móvil o en su correo electrónico de cuándo está a la venta una oferta que cumpla con sus parámetros, para que realice su reserva. No es el típico boletín de ofertas donde los usuarios reciben ofertas de distintos destinos. En el “Cazaofertas” el usuario describe su viaje ideal, destino y precio máximo a pagar.

Asimismo, la aplicación cuenta con un sistema de geolocalización que indica al usuario la agencia que se encuentra más próxima al sitio donde se encuentre en cada momento. A través de este sistema cualquier usuario puede localizar las agencias del Grupo Almeida Viajes y todos sus datos de contacto.



¿Qué es esto?