

## Las mujeres más poderosas de la franquicia

Fichas de la franquicias: **Naturhouse** | **Neck & Neck** | **Raffel Pages** | **Serhogar System** | **Almeida Viajes S.L** | **Cuplé** | **No + Vello**



*El 85% de los profesionales cree que a las mujeres les cuesta más que a los hombres llegar a puestos directivos porque aún existe un alto grado de discriminación a esos niveles. La encuesta de CVexplorer.com desvela que aún hay mucho camino por recorrer, para que las féminas lleguen al poder, pero muchas ya lo han conseguido y la franquicia no es ajena al liderazgo de ellas. Analizamos qué mujeres mandan en sistema.*

El 8 de marzo se festeja el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, fecha en la que se conmemora la lucha de la mujer por su participación, en pie de igualdad con el hombre, en la sociedad y en su desarrollo íntegro como persona. Un festejo que pone de relieve las aún existentes diferencias tanto salariales como de

puestos entre hombres y mujeres. Así, en el sistema de franquicias existen **1.336 directivos hombres frente a 503 mujeres, que representan el 27,4%**, según los datos del especial Quién es Quién elaborado el pasado año por la revista especializada *Franquicias Hoy*. Estos son algunos ejemplos de mujeres que si dominan en la franquicia.

### Mujeres emprendedoras

Las féminas que a continuación se presentan decidieron un día emprender un negocio en franquicia que hoy en día es sinónimo de éxito. No en vano, el sistema permite crecer en igualdad de facultados independientemente del género.

**Rosa Clará** es una de los nombres más reconocidos y destacados del mundo de la moda. Ella decidió dar un giro a los tradicionales vestidos de novia y creó su grupo en 1995 contando con los mejores diseñadores exclusivos para su marca. Es la presidenta de su **marca Rosa Clará y de la firma Aire Barcelona**.

Desde 1993 funciona como cadena la franquicia de moda infantil **Neck & Neck**, una empresa familiar que cuenta con dos mujeres al frente de la misma: las hermanas **María y Ana Zamácola**. Dos mujeres que junto a sus hermanos han conseguido crear una fuerte red con 158 puntos de venta.

La red de especializada en servicios de transporte urgente de paquetería ligera y documentación, **Tips@** también se escribe en femenino. **María Luisa Camacho** ostenta la presidencia de la cadena, surgida en 2001 y que cuenta con 215 establecimientos.

**SerHogarsystem** es una consultora integral de productos y servicios para la persona y el hogar con una mujer como directora general al frente: **Begoña Muñagorri**. La red nació como cadena en 2003 y ya tiene 50 espacios en su haber.

**Carmen Fernández** es otra de las mujeres más poderosas del sistema de franquicia. Como presidenta de la red de papelerías **Folder** ha elaborado una estrategia de expansión de la firma que hoy en día alcanza los 80 puntos de venta, según el especial Quién es Quién de 2009 de *Franquicias Hoy*.

**Becara**, empresa dedicada al diseño, fabricación y distribución de muebles, artículos de decoración, textiles para el hogar, antigüedades, regalo y complementos, se escribe con nombre de mujer, **Begoña Zunzunegui**. La emprendedora comenzó a escribir la historia de la firma en 1964 aunque su salto a la franquicia no se produjo hasta el pasado año y ya nueve las tiendas Becara a nivel nacional e internacional (Madrid, Barcelona, Sevilla, Alicante, Pamplona, Murcia, Milán, Roma y Estambul).

Otros ejemplos de mujeres emprendedoras al frente de la franquicia son **Antonia Pastor**, presidenta y directora de Franquicia de **Cuplé** e **Isabel Rodríguez Soto**, presidenta de **Latinos, Vid Bowling y Vid Boys**.

### Ejecutivas al poder

No crearon las empresas, pero constituyen uno de los eslabones fundamentales para la buena marcha de la misma. Son ejecutivas que gobiernan en la franquicia.

En este sector **Patricia Abril**, presidenta y directora general de **McDonald's**, es una de las mujeres con una mayor influencia de la franquicia ya que está al frente de una de las multinacionales más poderosas del mundo con más de 400 restaurantes, sólo en España.

**KA International**, una red española de 392 tiendas, 112 de ellas en España y el resto repartidas en 47 mercados, tiene una directora general en femenino, **Marta Sánchez**. La directiva ha ayudado a capear la crisis en la empresa y tiene como objetivos futuros duplicar las ventas de sus tiendas y facturar el 80% en el exterior.

También la red de ópticas **Alain Afflelou** cuenta con una mujer como directora general. Se trata de **Eva Ivars** una mujer que está la frente de una red de 250 establecimientos sólo en el territorio nacional.

**No + Vello** es una de las enseñas más revolucionarias del sector de la franquicia y también cuenta con una mujer entre sus filas directivas. **Gema Olavarrieta**, directora de Desarrollo de Negocio es artífice del milagro de esta enseña de fotodepilación que cuenta con 594 espacios en distintas partes del mundo, 473 en España.

### Nombres propios

Con una amplia experiencia dentro del mundo de la franquicia destacan varis nombres de mujeres directivas: **Vanesa Revuelta**, vicepresidenta y directora de Internacional de **Naturhouse**; Elena Alcalde, directora general de Flexa e hija del fundador de Coronel Tapioca; y **María José Bornay**, presidenta, y **Mari Carmen Bornay**, directora general, de la firma **La Ibense Bornay**. También es destacable el equipo directivo de la enseña **Raffel Pages: Carolina Pages**, directora general, de Expansión y de Internacional; Carmen Polo, directora de franquicia y Laura Pijoan, directora de Marketing.

### Sector de viajes

Tres agencias de viajes cuentan con mujeres al frente de sus cadenas. La última en llegar ha sido **Inmaculada Almeida**, directora general y de Expansión de la cadena **Almeida Viajes** con 287 unidades en España. Madre e hija también se encuentran el sector, es el caso de **Victoria Asensi Gomis**, administradora única de **Costa Este de Turismo** e hija de **Victoria Gomis Cerdán**, administradora única de **Zafiro Tours**. Finalmente, **María Jesús Lamora** se sitúa como presidenta y directora general de **Grupo Glauka**.

### Al frente de las ferias

En el sector de ferias especializadas en franquicia también dominan las mujeres. Así, **Inmaculada Santainés** es la directora de SIF&Co; **Silvia Mas**, directora del BNF y **Raquel Robledo**, directora de Franquiatlántico.



¿Qué es esto?