

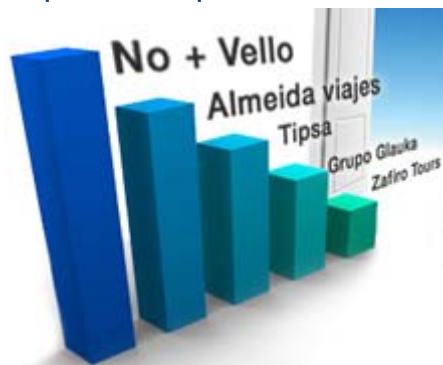
Noticias

07 de Octubre de 2009

RÁNKING DE APERTURAS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2009

No+Vello y el sector de agencias de viajes, las franquicias que más abren

Fichas de la franquicias: Naturhouse | Mail Boxes Etc. | Estival Tour | Almeida Viajes S.L | No + Vello | Alain Afflelou



No+Vello ocupa el primer lugar con 114 aperturas

Con casi 400 aperturas en un año y medio, la red de depilación No+Vello lidera los estrenos de 2008 y del primer semestre de 2009. El pasado año el top 100 de las empresas que más facturan en España estrenó 1.463 puntos de venta.

La cifra de **1.463 unidades de negocio** arroja una media de 14 locales por cadena, cifra que no parece que vaya a mejorarse en el presente ejercicio ya que las primeras cadenas del país han inaugurado en **el primer semestre únicamente 528 puntos de venta**.

Sin embargo, si hay una cadena protagonista esa es la red de fotodepilación No+Vello. La cadena ha inaugurado 114 unidades en el primer semestre de 2009 que aunque es una cifra considerable, se percibe la bajada del ritmo del comienzo de su expansión ya que el pasado año realizaron un total de 275 aperturas. De todas formas, su primer puesto pone en relieve la buena salud de la que goza la red de franquicias que ocupa el puesto 71 en la lista de las 100 franquicias que más facturan en España.

Agencias de viajes

Junto a la firma **No+Vello**, el sector de agencias de viaje se sitúa a la cabeza en cuanto al número de aperturas del primer semestre de 2009. Así en el número dos del listado de las 15 enseñas de franquicias que más aperturas han realizado se sitúa **Almeida Viajes** con 42 locales. Grupo Glauka se posiciona en cuarta posición con 24 unidades empatada con la enseña Zafiro Tours en número de aperturas y cerrando la lista en el puesto 15 aparece Viajes Estivaltour con 10 aperturas.

En cuanto a facturación, Almeida Viajes se sitúa en el puesto 14 del "top 100", Grupo Glauka en el 25, Zafiro Tours en el 18 y Viajes Estivaltour en el 31, lo que, a pesar de la situación económica actual, demuestra que el sector resiste y continuando apostando por las aperturas y expansión de sus redes. Esto se debe a que las agencias de viajes constituyen una opción a tener en cuenta a la hora de reconvertir un local. Con una inversión no muy elevada y una oferta muy atractiva, es un negocio muy demandado por los emprendedores.

El sector de la mensajería es otro de los áreas fuertes en cuanto a aperturas se refiere. Así Tipsa se coloca en el tercer puesto del ranking de los 15 primeros con 25

Enero-Junio año 2009			
Nº	(1)	Enseña	Unds. 2009
1	71	No+Vello	114
2	14	Almeida Viajes	42
3	21	Tipsa	25
4	25	Grupo Glauka	24
	18	Zafiro Tours	24
6	51	Charanga	19
7	28	Imaginarium	17
	16	Naturhouse	17
9	29	Alain Afflelou	15
10	7	bonÁrea	11
	67	Mail Boxes Etc.	11
	73	Santiveri	11
13	30	Lizarran	10
	63	Provalliance España	10
	31	Viajes Estivaltour	10

aperturas y en el puesto 21 dentro de las 100 cadenas que más facturan. Se sitúa prácticamente al mismo nivel que 2008 en este primer semestre de 2009 ya que el ejercicio anterior tuvo 30 aperturas. También Mail Boxes Etc. le acompaña en el listado en el número 11 con 11 nuevos establecimientos y en el puesto 67 de facturación.

En el caso de redes consolidadas como Charanga (en el sexto puesto con 19 aperturas), Imaginarium (en el número siete con 17 nuevas unidades), Lizarran (en el puesto 13 con 10 nuevos establecimientos) o Provalliance (en el número 14 con 10 nuevos locales) se demuestra que las centrales maduras continúan creciendo y realizando nuevas aperturas dentro de nuestras fronteras.

Una de las cadenas que siempre está presente en los listados es Naturhouse que, en esta ocasión, ocupa el puesto ocho con 17 nuevas unidades aunque lejos quedan las 104 tiendas que la firma abrió en 2008. Sin duda, la expansión de la firma se está estabilizando después del boom que experimentó.

Otra de las redes afianzadas en España, la red de ópticas Alain Afflelou, demuestra que se puede seguir creciendo a pesar de las circunstancias económicas y se coloca en el puesto nueve de los 15 primeros con un total de 15 aperturas. Asimismo, tampoco obtiene una mala cifra en el "top 100" de facturación ya que se coloca en el puesto 29. Estas cifras reflejan la importancia de la red de franquicias en nuestro país que ya ha alcanzado las 250 unidades. Además, la compañía cuenta con un gran número de multifranquiados que han facilitado en gran medida el crecimiento de la enseña.

Este ránking certifica que a pesar de que el nivel ha descendido en algunos casos, la franquicia se mantiene viva y continúa abriendo nuevos espacios de firmas tanto nuevas como consolidadas.

www.franquiciashoy.es