

...mujeres emprendedoras

POR SU PRODUCTO, POR EL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGEN, POR LA TAREA DIARIA A REALIZAR...

Hay sectores que atraen preferentemente a emprendedoras. Son negocios ideales para mujeres, que se caracterizan principalmente por tratarse de trabajos comerciales, en los que el día a día se basa en el contacto directo con el público. Tener don de gentes, empatía y facilidad en el trato con el cliente son prioridades en estos negocios.



María José González

1 En ruta con Almeida Viajes

Las agencias de viajes, como Almeida Viajes, son un ejemplo de negocios ideales para mujeres emprendedoras. El sector turístico atrae más a las mujeres. Tal y como explica Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes, la mujer encaja mejor en este tipo de negocio, desempeñando tareas como asesorar sobre las vacaciones, empatizar con los clientes y crear un vínculo de profesionalidad con éstos. Las franquiciadas de Almeida Viajes atienden y asesoran a los clientes, contactan con mayoristas y proveedores y realizan otras tareas comerciales "imprescindibles para captar clientela y tener una buena facturación".

María José González es una de esas franquiciadas que de manos de Almeida Viajes disfruta trabajando en este sector. "Me sedujo la imagen y la frescura de la marca", dice la franquiciada de Zaragoza. María José, tras dos años con la marca, se encarga de dirigir su negocio y buscar nuevos yacimientos turísticos, realizar una prospección comercial más amplia y, "en definitiva, disfrutar de mi agencia de viajes incluso... viajando", exclama. ■

2 En forma, Naturhouse



Lola Salmerón

"El 85% de nuestras clientes son mujeres, así que el feedback es mucho más próximo con una dietista femenina. La atención personalizada, la proximidad y la complicidad e implicación en la pérdida de peso es mucho

más eficaz frente a una mujer", explican los responsables de Naturhouse. El personal en estos centros especialistas en reeducación alimentaria son, por un lado, un profesional de la nutrición y dietética y, por otro, una dependienta para atender al público. "Uno de ellos puede ser perfectamente la franquiciada", dice la emprendedora **Lola Salmerón**. Los centros Naturhouse enseñan a sus clientes a alimentarse de forma equilibrada se convierte en un negocio ideal para emprendedoras como Lola. Se unió a la marca en 1999, en Madrid. "Es una marca que me encanta por mi preocupación por mantener una vida saludable y, a día de hoy, adoro la labor que desempeño", exclama la franquiciada. Lola Salmerón destaca la labor social que desarrollan en sus centros gracias a su sistema equilibrado y saludable. ■

3 Arreglos de El dedal de la tata



Mónica García

Otro de los sectores que suele estar copado por mujeres es el de los arreglos de ropa. Franquicias como El Dedal de la Tata se desarrollan con esta actividad. Ana Cruz, directora general de la marca, destaca que este sector una requiere cierta cualificación que por lo

general es más completa en las mujeres. "Enfocamos el negocio a emprendedoras que busquen una inversión rentable y un desarrollo profesional dentro de un sector en auge", explica. **Mónica García** abrió su franquicia de El Dedal de la Tata hace tres años en Gijón. Conoció a la marca como cliente y tras estudiar su rentabilidad, se unió a la cadena. La calidad del servicio, su impecable imagen y su capital 100% español fueron los factores que hicieron que Mónica García se decidiera, aunque "el factor decisivo fue la baja inversión requerida", afirma. ■