

martes, 10 de noviembre de 2009

Busca en Tormo.com


 Version Beta 7.0
Está en: [Tormo.com España](#) [Newsletter](#) [APF](#)
[HOME](#) [GUÍA DE FRANQUICIAS](#) [RECURSOS](#) [FRANQUICIADORES](#) [TORMO.TV](#) [Contacta con Tormo.com](#)
[Noticias](#) | [Notas de prensa](#) | [Otros Medios](#) | [Hemeroteca](#) <sup>Nuevo!</sup> | [Entrevistas](#) | [Artículos](#) | [Sectores](#) | [Tendencias](#) | [Internacional](#) | [Perfiles](#) | [Especiales](#) | [Agenda](#) | [Foros](#)





## Buscador de franquicias


 Ignorar criterio
[Anterior](#)[Siguiente](#)

## Noticias

# Franchise Show, la oportunidad en el mercado portugués

### Recursos

-  Pide información
-  Dejar comentario
-  Imprimir
-  Más Noticias

### Últimas Noticias

La mínima inversión protagoniza la franquicia

Los grandes de hostelería y comercio caen en ventas

Tous cierra el año con 60 tiendas nuevas

Atlanta: 'Queremos crear un grupo que supere las 200 franquicias en 4 años'

No+Vello se abre paso en Bulgaria

Bon Preu ultima la compra de las franquicias de Intermarché

Fundación Red reta a la franquicia a su partido más solidario

[Listado completo](#)

**Los próximos 7 y 8 de noviembre en Oporto la franquicia vuelve a tener otra de sus citas anuales. La 12ª edición de Franchise Show reunirá a más de 60 oportunidades de negocio para aquellos que quieran desarrollar su negocio en franquicia. Para las cadenas españolas será una ocasión para tomar contacto con el mercado portugués y potenciar la internacionalización de su enseña.**

El Instituto de Información en Franquicia (IIF), Grupo IFE, organiza, el 7 y 8 de noviembre, en Exponor, la 12ª edición de **Franchise Show**. Esta feria de la franquicia, que tendrá lugar en Oporto y marca las actividades del sector del segundo trimestre de 2009, está enfocada al desarrollo de las redes en la región Norte del país con la presentación de nuevas oportunidades de negocio, distribuidas por más de **60 expositores en la feria**.

Para **Andreia Jotta**, directora de IIF, el Franchise Show representa "una oportunidad única de negocio para los que quieren empezar un nuevo proyecto profesional, en particular para los emprendedores del norte y el centro del país". En este sentido el encuentro "es una cita privilegiada para la aproximación al concepto de la franquicia y a su realidad. En un solo espacio están presentes decenas de empresas, marcas y servicios que operan en distintos sectores de actividad, desde hostelería, servicios y comercio, que buscan expandir sus redes".

Entre las enseñas que estarán allí reunidas encontramos a la agencia turística Almeida Viajes, que quiere potenciar la presencia de sus agencias de viajes en el mercado portugués. La cadena de consumibles y cartuchos reciclables Fill-Up Ibérica o la red de Administración de Fincas Loja do Condomínio, LDC, estarán presentes en este encuentro de la franquicia portuguesa.

La estética vuelve a ocupar un lugar importante en este encuentro con la presencia de la red de fotodepilación No+Vello, la enseña de centros de estética integral Biothecare Estética, la firma de productos de cosmética natural Bottega Verde y la enseña de fotodepilación Vellísimo Center. También asistirán negocios especializados en publicidad como Publipan, o redes consolidadas como la enseña Carlin, cuyo negocio está en la venta de productos de oficina. La consultora Inverpoint Consulting también acudirá a esta feria, junto con la cadena de reformas, Reformahogar.

Además de proporcionar mayor notoriedad a los expositores, la feria tiene como objetivo ofrecer a los visitantes información y formación sobre los diferentes aspectos del negocio, incluyendo una zona concreta para los que quieren "Cambiar de Vida", con un amplio programa de conferencias sobre temas de franquicias, contratos, apoyo público y financiación.

El **ciclo de conferencias** empieza el primer día de feria a las 15.30 con el tema "Ventajas y desventajas de la franquicia: ¿por qué optar por la franquicia? ¿sirve la franquicia para todos?"; por la tarde el encuentro se basará en el "Contrato de franquicia; cómo analizar y negociar". Al día siguiente, las conferencias se centrarán en los apoyos públicos y la financiación con las conferencias: "Cómo crear un negocio con subvenciones estatales: Iniciativas Locales de Empleo (ILE)

## Buscador de noticias

Noticia

Sección 

Franchise Show abre sus puertas el 7 y 8 de noviembre.



## Sectores






Alimentación	Automovil
Consultoría	Cosmética
Decoración textil	Energías renovables
Estética y belleza	Formación
Fotografía digital	Hostelería y restauración
Infantil	Joyería y complementos
Limpieza	Mobiliario
Moda	Negocios inmobiliarios
Ocio y viaje	Papelerías y librerías
Productos naturales	Publicidad y rotulación
Reciclaje y consumibles	Salud y cuidado personal
Servicio a domicilio	Servicios de transportes
Nuevas tecnologías	Tiendas de regalos
Tintorerías y lavanderías	Vending
Servicios especializados	Tiendas especializadas

## Publicidad



y el Programa FINICIA" a las 14.30, mientras que por la tarde se debatirá sobre "Las opciones alternativas de financiación".

Comparte la noticia:

 Delicious |  Digg |  Meneame |  Technorati |  myYahoo

### Comenta la noticia

Nombre

Correo electrónico:

Teléfono:

Comentarios:

Enviar

[Contacte](#) | [Tarifas](#) | [Boletines](#) | [Registre su franquicia](#) | [RSS](#)

Tormo.com en:      

Copyright © 2009 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.  
Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.